

【悪質な業者に利用されないためのチェックリスト】

1. 制作費用とランニングコストの内訳が明確か？
 - 制作費が安くても、月額管理費や更新費が高額なケースがあります。
 - 「初期費用0円」でも、トータルで見ると高くつくことも。
2. 契約書をしっかり提示してくれるか？
 - 契約内容を書面で交わさない業者はNG。
 - 制作内容、支払い条件、納期、解約条件が明記されているか確認しましょう。
3. 制作後の修正・更新対応の条件が明確か？
 - 「納品後の修正は別料金」「月に1回まで無料」など条件を事前に確認。
 - 曖昧な場合は要注意です。
4. ドメインやサーバーの名義が誰のものか？
 - 業者名義だと、解約・乗り換えが困難になります。
 - 必ず自社名義で取得してもらうか、自分で契約するのがおすすめ。
5. CMS（更新システム）を使っているか？
 - WordPressなどを使って自社で更新できるようにするのが理想。
 - 「更新は全て業者のみ対応」と言われたら要注意。
6. SEO対策の知識があるか？
 - 「SEO対策済み」と言いながら、具体策がない業者は信用できません。
 - 過去の実績や順位向上の事例を聞いてみましょう。
7. 「テンプレート流用なのに高額」ではないか？
 - テンプレートを使うのは悪くありませんが、工数に見合った価格かを見極めましょう。
8. 制作事例を見せてくれるか？
 - 過去の実績が見れない、または架空のものだったり、他社のパクリであれば危険。
9. サポート体制があるか？
 - トラブル発生時にすぐ対応してもらえる体制か、担当者の連絡先が明示されているかをチェック。
10. 解約や移転の際の条件はどうなっているか？
 - 「データは渡せません」「移管費用〇万円」などの縛りがある場合は注意。
 - 将来の乗り換えや引っ越しも想定しておくことが大切です。